

## LID-Videoreihe: «Erfolgreich regional vermarkten»

*Im Rahmen einer Projektreihe wurden drei neue Filme zum Thema «Erfolgreiche regionale Vermarktung» erstellt.*

Die drei Film-Beispiele aus der Deutschschweiz, der Romandie und dem Puschlav decken eine breite Palette von Produkten ab, wie Agridea mitteilt. Die Filme zum Thema «Erfolgreiche regionale Vermarktung» sind ein Gemeinschaftswerk. Die Initiative für die Filmtrilogie stammt von Agridea-Mitarbeiter Daniel Mettler.

Im Mittelpunkt der Filme stehen die Protagonistinnen und Protagonisten der drei ausgewählten Projekte «Regiofair», «La Fromathèque» und «Coltiviamo sogni – Piccoli Frutti und Vini la Perla». Alice Bucheli, Andi Lieberherr, Andrea Loretan, Yan Sütterlin, Bertrand Gabioud, Emile Deslarzes, Nicolò Paganini, Luisa Paganini-Triac-

ca und Marco Triacca erzählen von ihren Projektideen, von Stolpersteinen, die sie überwinden mussten, von ihrem Durchhaltewillen und von Faktoren, die rückblickend wichtig für den Erfolg waren – wie beispielsweise ihre Freude an der Arbeit.

Ziel der Filme auf Youtube ist es, das vermittelte Wissen in bäuerlichen Netzwerken, Arbeitskreisen und in landwirtschaftlichen Schulen zu diskutieren, um auch in Zeiten der Globalisierung neue Initiativen auszulösen und Personen zu motivieren, ihre innovativen Ideen zu realisieren.

Hinter der Projektreihe «Von Bauern für Bauern» steht Patricia Fry, Wissensmanagement Umwelt aus Zürich. Sie organisierte die Finanzierung, formierte die Begleitgruppe und leitete die einzelnen Projektschritte von den Interviews zum Filmkonzept und zum Drehbuch. *lid/dha*



**Die Videoreihe porträtiert «Regiofair», «La Fromathèque» und «Coltiviamo sogni». (Bild: Screenshot Youtube)**